

工商管理致力于研究数智化背景下工商企业组织经营与管理模式的优化设计，以及如何更有效地提高企业组织运营效率与效果。

01 专业简介

- 1965 学校设立的工业经济专业，办学历史悠久，底蕴深厚
- 1988 技术经济与管理获湖北省级重点学科
- 1995 招收工商管理类本科生（技术经济和会计学）
- 1996 获 MBA 授予权
- 2005 获企业管理专业博士学位授予权
- 2008 获评省级重点学科授予权
- 2009 获 EMBA 授予权
- 2013 工商管理入选湖北省重点学科
- 2014 工商管理专业获批湖北省品牌专业
- 2016 增设工商管理专业国际试点班（新生入学时在全校选拔）
- 2018 工商管理学科获批国家一级学科博士学位授予权
- 2019 工商管理获批国家级一流本科专业建设点

工商管理专业发展历程

本专业定位为面向国家经济与社会快速发展需求，立足学科前沿，体现建材、交通、汽车等先进智能制造行业特色，致力于培养熟悉中国商业环境和经济发展态势，拥有足够创新思维及专业技能，具备企业生产运作、战略管理与创新、创业能力的复合型卓越经营管理人才，目前社会反馈及就业形势良好。

经过近 60 年的积淀，工商管理专业拥有由多名国际国内知名专家、教授组成的师资力量，现已形成本科、硕士研究生（含 MBA）、博士研究生以及博士后等多层次的人才培养体系。国家级一流本科专业建设为契机，全力打造特色鲜明、国内一流、国际知名的工商管理专业。

本专业旨在利用理工经管深度融合的培养模式以及一流的培养方案、课程体系、师资队伍、资源平台为学生服务，先进的办学理念和优越的办学环境及学术氛围受到了莘莘学子的认可与欢迎。



工商管理专业仿真实验室

02 专业培养方案

培养目标

- 综合掌握组织管理、经营策划、生产运作、物流供应链、人力资源、财务会计等企业经营理论管理知识。
- 具有良好适应能力、创新创业能力和沟通协调能力。
- 具备国际化视野，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型中高级经营管理人才。
- 学生毕业后可在企事业单位中从事各项专业管理和综合管理工作，或在高等学校、科研机构从事教学和理论研究工作。

核心课程

- 管理学原理
- 会计学原理
- 人力资源管理
- 市场营销学
- 生产运作管理
- 物流与供应链管理
- 创业学
- 情商管理与沟通

特色课程

- 企业战略管理
- 企业经营模拟
- 智能工厂生产运作管理模拟
- 产业经济与汽车交通材料行业
- 管理案例分析
- 数据分析与建模
- 管理学科前沿
- 企业经营策划学
- 项目管理

03 专业特色与优势

专业实力

(1) 师资力量雄厚，五维育人体系优化卓有成效

本专业师资队伍一流，现有教师 29 人，拥有博士学位 23 人，高级职称教师 24 人，占比 82.8%，其中教授博导 9 人，教育部全国万名优秀创新创业导师人才库首批入库导师 5 人；有海外背景教师 16 人，占比 54.3%。

多名国家级、省级、校级教学名师引领“金课”建设，《管理学原理》课程获批 2019 年国家精品在线开放课程和 2020 年首批国家一流本科课程（混合式教学），《情商管理与沟通》获批 2022 年湖北省线上一流课程称号，成果斐然。

本专业秉承基于 OBE 教育理念的“素养、知识、能力、创新创业、国际化”五维一体全方位育人模式，在学科方向凝练，授课方式优化，双创教育等方面成效显著，拥有丰富专业培养资源，通过大量案例类、诊断类、实操类专业特色课程及虚拟仿真综合实训实验平台，结合行业龙头企业、真实校企合作案例，开拓学生视野，提升实践能力。

本专业拥有多方向多层次办学能力，本科阶段开设普通班、国际试点班、留学生班、创业试点班等，近 5 年共计培养各类毕业生五百余人，升学质量及就业质量获好评，毕业生的社会认可度及影响力持续提升；学生在专业培养过程中可选择数智化运营管理、产业创新及战略创新等专业方向深入学习。

(2) 坚持三大行业特色培养，契合国家产业发展导向

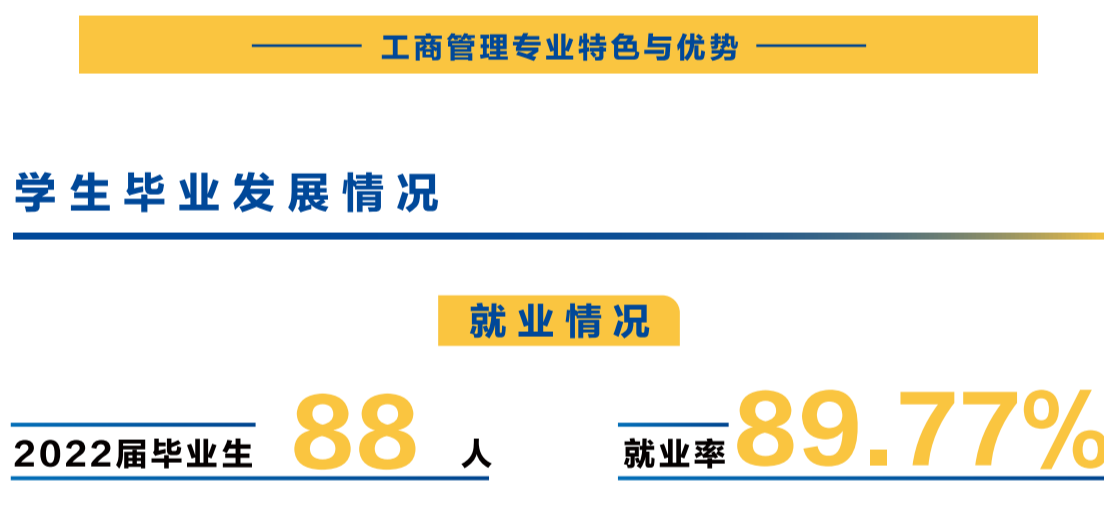
本专业积极响应国家新工科建设理念，依托学校理工科优势，与我校特色的建材建工、交通、汽车“三大行业”联系紧密，学生多次联合申报高级项目以及参与国家级竞赛并获得了众多重量级奖项，学科间的交叉融合也进一步拓展了学生的知识面，提升了专业技术能力，我校鲜明的行业优势为工商管理学生的成长成才提供了平台和资源。

本专业致力于培养学生的批判性思维和独立思考的能力，由企业、院校联合调整、选定专业核心技能课程及专业特色课程，形成有利于学生知识、能力、素质协调发展，结构优化、内容先进、特色鲜明的专业培养方案。

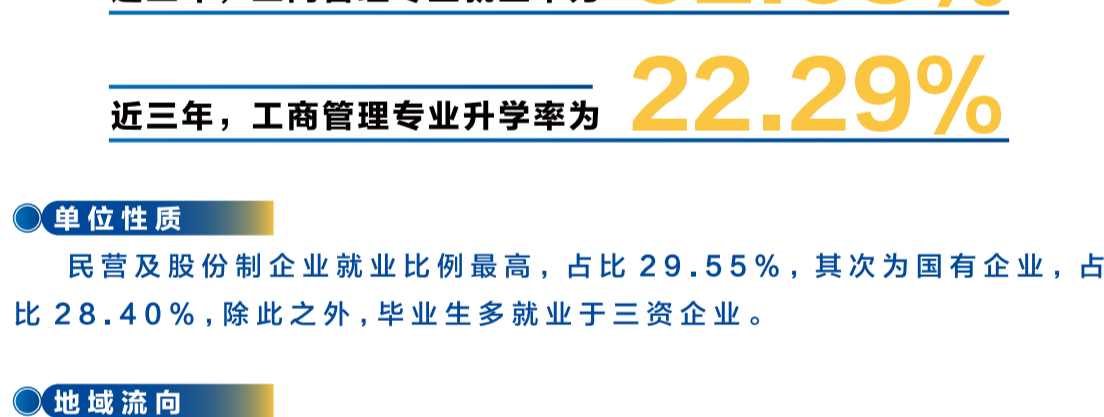
(3) 专创教育深度融合，培养创新创业型人才优势明显

本专业积极将骨干课程教学与各类创新创业竞赛项目深度融合，探索以赛促教、以赛促学、训战结合、教赛结合，创赛折抵创业类课程学分的创新创业教育模式，取得良好反馈。

近 3 年来工商管理专业学生在“挑战杯”创新创业大赛和“互联网+”大学生创新创业大赛等竞赛项目上累计获得国家级奖项 12 人次、省级奖项 16 人次。



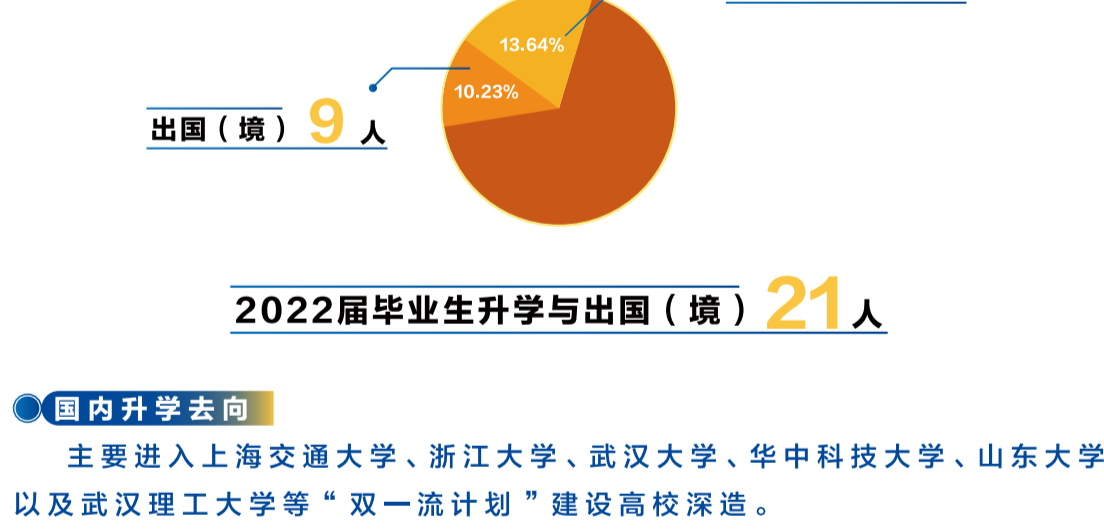
学生获奖证书



学生参加创新创业竞赛现场

(4) 拓展学生国际化视野，强化应用为重点

本专业重视对外学术交流与合作，与国内外本学科领域知名专家学者、科研机构建立了长期稳定合作关系及师资联动模式，大力整合校内外优势教学资源让学生受益。本专业重视课程建设及教学改革，取得多项成果，其中行业特色高校“多元协同”“三级链接”创新创业教育模式的探索与实践项目获全国高等教育国家级教学成果二等奖，还有多人获得国家级、省级教学名师称号。



工商管理专业特色与优势

04 学生毕业发展情况

就业情况

2022 届毕业生 88 人 就业率 89.77%

近三年，工商管理专业就业率为 92.68%

近三年，工商管理专业升学率为 22.29%

● 单位性质

民营及股份制企业就业比例最高，占比 29.55%，其次为国有企业，占比 28.40%，除此之外，毕业生多就业于三资企业。

● 地域流向

就业地域主要流向湖北省、广东省、河北省、湖南省，其中湖北省就业人数最多，占比 31.82%。

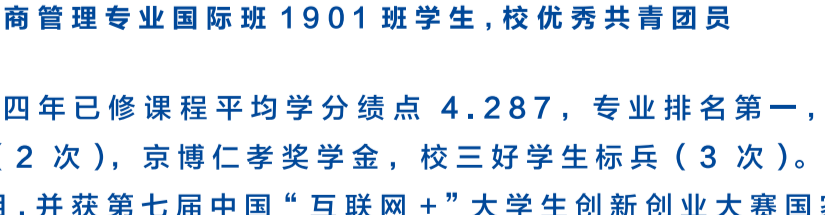
● 行业分布

就业行业主要集中在建筑业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，分别占比 15.91%、11.36%、6.81%、6.81%。

● 就业单位

荣耀终端、比亚迪、东风汽车、联想、伊利、中国工商银行、中建三局等。

升学与出国(境)情况



2022 届毕业生升学与出国(境) 21 人

● 国内升学去向

主要进入上海交通大学、浙江大学、武汉大学、华中科技大学、山东大学以及武汉理工大学等“双一流计划”建设高校深造。

● 出国(境)去向

首选国家(地区)为英国，其次是香港、美国等。国际化和境内外深造高校包括爱丁堡大学、杜伦大学、布里斯托大学、南加州大学、悉尼大学、香港城市大学等高等学府。

优秀学生代表

● 鲜于甘可

工商管理专业 1701 班学生，中共党员

曾获“校三好学生”、“校优秀学生干部”、“校优秀共青团员”等荣誉称号，多次获得校级奖学金。积极参加创新创业、志愿服务活动，获“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖、湖北省“挑战杯”金奖、中国青年志愿服务项目大赛银奖等奖项。曾任湖北省学生联合会专委会干事、武汉理工大学郎坤志愿服务队队长、管理学院本科工商党支部副书记。主持参与武汉理工大学自主创新项目两项。保送至武汉理工大学攻读硕士研究生。

● 杜晶

工商管理专业国际班 1701 班学生，中共党员

本科四年已修课程平均学分绩点 4.094，专业排名第二，曾获校一等奖学金，荣获“校三好学生”等荣誉称号；参加武汉理工大学第二届大学生学术研讨会并获得三等奖；积极参加体育、文艺类等各项比赛且获得省级、院级奖励。保送至湖南大学攻读硕士研究生。

● 李子情

工商管理专业 1801 班学生，中共党员

曾获卓越奖学金，国家奖学金，“校三好学生标兵”、“校优秀共青团员”、“校优秀毕业生”等荣誉奖励。积极参加创新创业活动，多次参与国家级、省级大学生创新计划训练项目，发表学术论文 3 篇，获授权外观设计专利 1 项，获得湖北省“挑战杯”银奖、校“创新杯”二等奖等奖项。曾任管理学院科协主席、管理学院 2018 级本科生党员发展服务中心负责人、管理学院本科工商营销党支部副书记。保送至浙江大学直接攻读博士研究生。

● 柴欣华

工商管理专业国际班 1901 班学生，校优秀共青团员

本科四年已修课程平均学分绩点 4.287，专业排名第一，曾获国家奖学金（2 次），京博仁孝奖学金，校三好学生标兵（3 次）。参与 2 项国创项目，并获第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国家级金奖，第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划大赛湖北省金奖，APMC 亚太地区赛数建模竞赛二等奖，第十五届“西门子杯”智能制造挑战赛西部赛区一等奖，长三角高校数学建模竞赛二等奖，iCAN 全国大学生创新创业大赛湖北省二等奖，华中杯数学建模竞赛三等奖，第九届“创青春”中国青年创新创业大赛国家级优秀奖，ACCA job hunting competition 省赛优秀团队 & 校赛总冠军。保送至中国科学技术大学攻读硕士研究生。

杰出校友代表

● 郎坤

工商管理专业 2004 级本科生

大学期间，她组建“屋顶小学”支教团队，坚持不懈帮助农民工子女；大学毕业后，支教贵州龙里县城关三小；获“第八届中国青年志愿者优秀个人奖”、第十五届“中国青年五四奖章”、中国大学生年度人物，现任武汉市团市委副书记。2012 年 5 月 4 日，郎坤作为青年典型代表在纪念中国共产主义青年团成立九十周年大会上发言。

● 杨晓锋

工商管理专业 2009 级本科生

理工十大风云学子，创办多家公司，现任幸荟数科集团联合创始人兼 CEO。其创业事迹被人民日报、中国青年报、新华网、人民网、凤凰网、长江日报、湖北日报多次报道。幸荟数科集团是一家数字经济产业服务企业，旗下拥有国内事业群、海外事业群和创新事业群三大板块，在全国拥有 80 多家公司。

● 刘凯松

工商管理 2016 级本科毕业生

现任天津源泰德钢管制造集团有限公司副总经理、天津市静海区政协委员、中国钢结构协会钢管分会副秘书长、中国企业家协会员。源泰德润是以钢铁制品为主并兼营物流、贸易的大型联合企业集团，有员工 2200 余人，是中国民营企业 500 强单位。

会计学

会计学通过履行核算、监督、预测、控制、决策等职能，对组织的经济活动进行信息管理、资源配置和价值创造，以提高组织经济效益。

01 专业简介

会计学专业设置于管理学院。拥有省级优秀基层教学组织 1 个（智能财会课程组），校级虚拟教研室 1 个（智能会计虚拟教研室），并建设有国家双语示范课程、省级精品课程《会计学原理》和省级精品资源共享课程《会计学》，以及多门校级精品课程，具有丰富的办学经验和坚实的办学基础。

- 1983 ● 武汉水运工程学院 水运会计专科班
- 1985 ● 武汉工学院 工业会计
- 1989 ● 武汉工业大学 工业会计
- 1992 ● 招收本科生
- 1993 ● 专业名称改为会计学，管理科学与工程（金融工程方向）博士招生，博士层次学科交叉融合
专业硕士 MBA 招生
- 1997 ● 获学术硕士和授予权
- 2000 ● 三校合并
- 2008 ● 获省重点学科
- 2010 ● 获专业硕士授予权
会计硕士(MPAcc)层次学科交叉融合
- 2011 ● 开始招收全日制会计硕士
- 2013 ● 设国际化模式 ACCA 方向班，中澳金融班、工商大类招生，本科层次学科专业交叉融合
- 2017 ● 开始招收非全日制会计硕士
- 2018 ● 获工商管理一级学科博士点
工商管理博士(财会方向)招生
- 2020 ● 会计学获批国家级一流本科专业建设点
- 2022 ● 会软科中国大学会计学专业排名等级为 A

武汉理工大学会计专业发展历程

会计学专业以“开阔国际视野、强化管理会计和金融理财能力、提升信息化水平”为特色，结合经济建设需要，通过人文素养、职业规范、专业知识、实践能力和职业发展能力的专业教育和综合训练，为各类企事业单位及经济管理部门培养具有较强市场经济意识和社会适应能力，具备较宽广的管理、经济、法律和会计学等综合知识和能力，能够在企事业单位及政府部门从事会计、审计、财务管理等实务以及教学、科研等方面工作，具有一定专业技能的高级复合型会计人才。

湖北省教育厅

鄂教高函〔2021〕16号

省教育厅关于公布2021年湖北高校省级优秀基层教学组织名单的通知

附件：2021年湖北高校省级优秀基层教学组织名单

序号	学校名称	省级教学组织名称
1	武汉大学	大学高端研修班
2	华中师范大学	中国古代史教研室
3	武汉大学	道路与桥梁工程教研室
4	武汉大学	工商管理专业教研室
5	武汉大学	电子信息科学与技术专业
6	武汉大学	会计学
7	中国地质大学(武汉)	古生物教学课程组

会计专业优秀教学团队

姓名	职称	主要成就
1. 王德明	教授	会计学
2. 李德明	副教授	会计学
3. 张德明	副教授	会计学
4. 刘德明	副教授	会计学
5. 陈德明	副教授	会计学
6. 周德明	副教授	会计学
7. 吴德明	副教授	会计学
8. 郑德明	副教授	会计学
9. 冯德明	副教授	会计学
10. 陈德明	副教授	会计学

国家双语教学示范课程

教育部办公厅

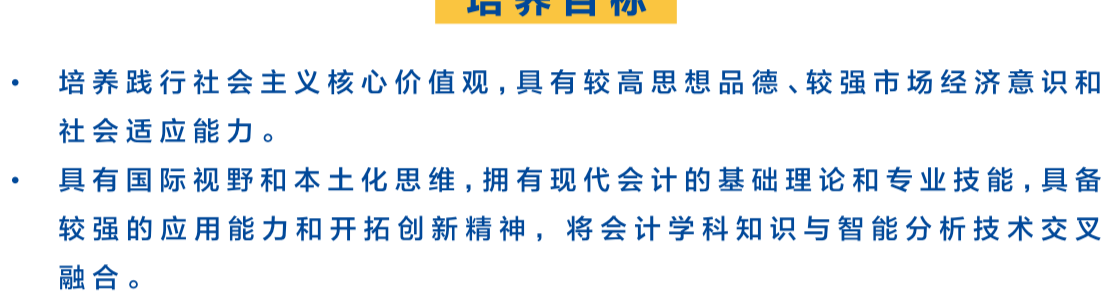
教育部办公厅关于公布2020年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知

教育部公布2020年度国家级和省级一流本科专业建设点名单

会计学

02 专业培养方案

为贯彻培养“适应能力强、实干精神强、创新意识强”、具有卓越追求和卓越能力的卓越人才，2022级会计学专业实施“1+3”培养模式，即“按大类招生，分专业方向”的培养模式，学生入学后第一年培养计划，不分专业方向，课程设置相同，修读通识教育课程与大类平台课程；后三年分为“大数据会计”和“管理会计”两个培养方向，学生按学校相关规定选择一个专业方向修读。



培养目标

- 培养践行社会主义核心价值观，具有较高思想品德、较强市场经济意识和社会适应能力。
- 具有国际视野和本土化思维，拥有现代会计的基础理论和专业技能，具备较强的应用能力和开拓创新精神，将会计学科知识与智能分析技术交叉融合。
- 能够在金融机构、大型企业集团及行政事业单位胜任会计数据分析、智能决策的应用型、复合型、创新型卓越会计管理人才。



核心课程

- 中级财务会计 B1
- 成本会计 E
- 管理会计 D1
- 会计信息系统
- 会计学 C
- 审计分析与可视化
- 高级财务会计 B

特色课程

- 会计理论前沿
- 财务共享概念
- 大数据与商业智能
- 大数据审计
- RPA 财务应用
- 会计智能决策
- XBRL 原理及应用
- 智能管理会计应用
- 财务与会计定量分析软件实训
- 大数据审计实训
- 会计研究方法

03 专业特色与优势

专业实力

会计学专业顺应要素市场化配置和双循环发展新格局的趋势，凸显服务“三大行业”产业链和智能化特色，依工强文、深度融合，以培养“经世济用、计利天下”的新时代会计人才为己任，不断增强专业行业覆盖与辐射功能，把会计学专业建设成为创新性、融通性的精英人才培养基地。

(1) 学科交叉融合的培养体系

依托三大行业起步的工科底蕴，立足经管 3 个一级学科博士点“新工科+新技术”优势，在业财融合、管理会计等方面，塑造“会计+”融通型人才培养体系。



交叉融合研究基地



(2) 政产学研一体的学科平台

凸显理工高校适应强、实干强和创新强特色，依托理工大创业园和交通部财会人才培养基地，及 3 个国家级和 4 个省级创业平台，建立政产学研一体化育人平台。



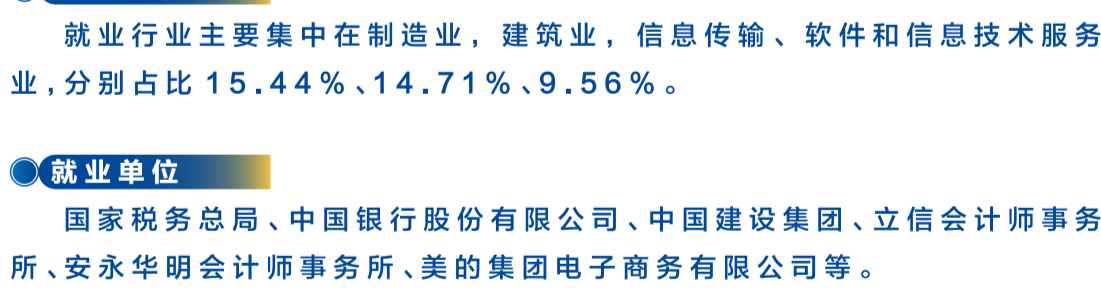
共建学生实习基地 培养融通型会计人才



聘请校外导师开讲本科生第二课堂



专业学生积极参加各类创新创业大赛



04 学生毕业发展情况

就业情况

2022届毕业生 147 人 就业率 92.52%

近三年，会计学专业就业率为 93.49%

近三年，会计学专业升学率为 38.57%

单位性质

国有企业就业比例最高，占比 27.21%，其次为民营及股份制企业，占比 22.06%。除此之外，毕业生多就业于三资企业。

地域流向

就业地域主要流向湖北省、广东省、北京市、上海市、山东省，其中湖北省就业人数最多，占比 43.38%。

行业分布

就业行业主要集中在制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，分别占比 15.44%、14.71%、9.56%。

就业单位

国家税务总局、中国银行股份有限公司、中国建设集团、立信会计师事务所、安永华明会计师事务所、美的集团电子商务有限公司等。

升学与出国(境)情况

国内升学去向

主要进入华中科技大学、中南大学、北京理工大学、山东大学、中南财经政法大学、上海财经大学、西南财经大学、郑州大学以及武汉理工大学等“双一流计划”建设高校深造。

出国(境)去向

首选国家(地区)为英国，其次是新加坡、中国香港等。国际化交流和海内外深造高校包括爱丁堡大学、布里斯托大学、伦敦大学、杜伦大学、南洋理工大学等高等院校。

优秀学生代表

● 董雨欣
会计(ACCA)专业 1701 班学生，中共党员
曾获校级卓越奖学金，连续两年获得国家奖学金，曾获“校三好学生标兵”、“校优秀学生干部”等荣誉称号；参加美国大学生数学建模大赛获一等奖，参与校本科生自主创新基金项目成功结题。现已保送至中央财经大学攻读硕士研究生。

● 李盈九
会计学专业 1801 班学生，中共党员
连续三年获得国家奖学金、“校三好学生标兵”荣誉称号，曾获“校优秀共青团员”、“阳光体育先进个人”等荣誉称号；参加“互联网+”大学生创新创业大赛获湖北省三等奖，参与武汉市社科后期资助重点项目并成功结题，参与校本科生自主创新基金项目并被评价为团队培育项目。现已保送至上海财经大学攻读硕士研究生。

● 张郢煜
会计学专业 1803 班学生，中共党员
曾获国家奖学金、“校青年五四奖章”、“校三好学生”、“校优秀学生干部”、“校最美团队标兵”等荣誉称号。以第一负责人身份参与校本科生自主创新基金项目，并获得“挑战杯”竞赛红色专项实践活动优秀项目。本科期间担任管理学院本科会计第二党支部副书记以及会计 1803 团支部团支书，带领团支部获得“湖北省活力团支部”、“校五四红旗团支部”等荣誉称号。本科期间，志愿服务工时 200 余小时。现已保送至华中科技大学攻读硕士研究生。

杰出校友代表

● 凌兴国
会计学专业 1997 届毕业生
江西五十铃汽车有限公司副总经理兼财务总监。

● 钟乐
会计学专业 1998 届毕业生
容诚会计师事务所合伙人，全国注册会计师行业青年五四奖章获得者。

● 金夷
会计学专业 1998 届毕业生
深圳亿起融网络科技有限公司董事长。

人力资源管理致力于合理配置与使用组织的人力资源，同时对组织中心理与行为进行恰当的预测和引导，做到人尽其才、才尽其用，为组织发展提供人才支撑。

01 专业简介

人力资源管理专业是管理学院工商管理一级学科博、硕士授权点下的重要学科领域，2022年获批国家一流本科专业建设点。

人力资源管理专业为各类大中型企业培养具有开拓精神的人力资源管理职业经理人，为政府部门和事业单位培养具有应用能力的人力资源管理专业人士，为科研机构和大专院校培养从事人力资源管理研究的高级专门人才。本专业造就具备管理、经济、法律及现代人力资源管理基本理论和操作技能的综合型人才，能熟练地开展战略性人力资源管理体系的建构、人力资源规划、招聘与甄选、培训与技能开发、素质测评、工作分析和评价、绩效考核和薪酬管理等相关活动的实务型人才。

毕业生可在企事业单位人力资源管理部门、政府人事与法规部门、研究机构与高等院校等部门工作。

本专业拥有一批既紧跟国际前沿又懂中国人力资源管理实践的双师型教师，他们主要毕业于香港中文大学、中国人民大学、南京大学、华中科技大学、华南理工大学、华东师范大学、武汉理工大学等。



02 专业培养方案

培养目标

- 本专业培养践行社会主义核心价值观和以人为本理念。
- 具有良好的社会责任感和职业道德，德智体美劳全面发展，掌握现代人力资源管理理论及方法，熟悉中国情境并拥有国际视野，理论基础扎实、专业实践丰富、创新创业敏锐。
- 具备数字化思维和领导力以及沟通协调、团队合作和解决复杂问题能力，能够胜任企事业单位和政府部门人力资源管理实务以及教学、科研等方面工作，适应能力强、实干精神强、创新意识强。
- 具有卓越追求、卓越能力的复合型卓越人才。

核心课程

- 管理心理与行为
- 人力资源战略规划
- 人员甄选与测评
- 人力资源培训与开发
- 绩效管理
- 薪酬管理
- 员工关系管理等

特色课程

- 管理工效学
- 人力资源风险管理
- 跨国人力资源管理
- 人力资源管理诊断
- 企业年金与员工福利
- 人力资源管理专业方法论基础
- 人力资源三支柱协同管理平台实训等

03 专业特色与优势

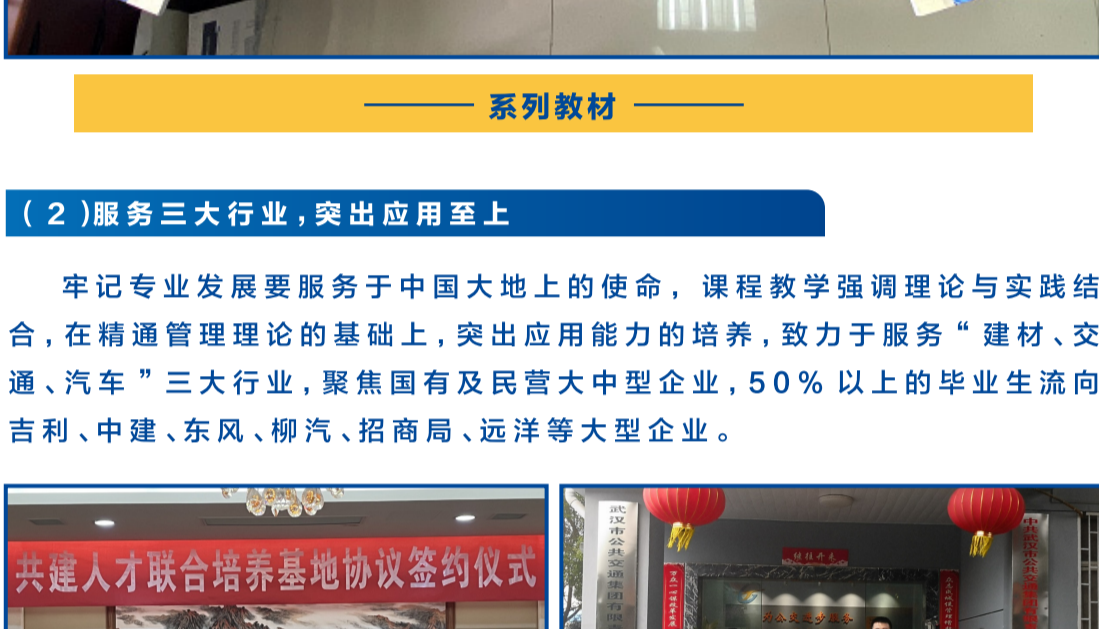
专业实力

(1) 专业底蕴深厚，培养模式多元

我校人力资源管理专业源自1965年开始招收的工业经济本科专业，2005年正式开展人力资源管理本科专业的招生。经过50多年的发展，人力资源管理专业形成了特色鲜明的战略人力资源管理、职业生涯发展、中国传统文化与领导力等研究方向，建有国家级一流课程1门，本科生采取导师制培养，高年级本科生根据其意愿，可选择在导师组中进行科学研究或社会服务工作。

- 1965 • 工业经济本科生开始招生
- 1985 • 企业管理本科生开始招生
- 2000 • 工商管理(人力资源)本科生开始招生
- 2005 • 人力资源管理本科生开始招生
- 2006 • 企业管理(人力资源)硕士生开始招生
- 2007 • 企业管理(人力资源)博士生开始招生

人力资源管理专业发展历程



系列教材

(2) 服务三大行业，突出应用至上

牢记专业发展要服务于中国大地上的使命，课程教学强调理论与实践结合，在精通管理理论的基础上，突出应用能力的培养，致力于服务“建材、交通、汽车”三大行业，聚焦国有及民营大中型企业，50%以上的毕业生流向吉利、中建、东风、柳汽、招商局、远洋等大型企业。



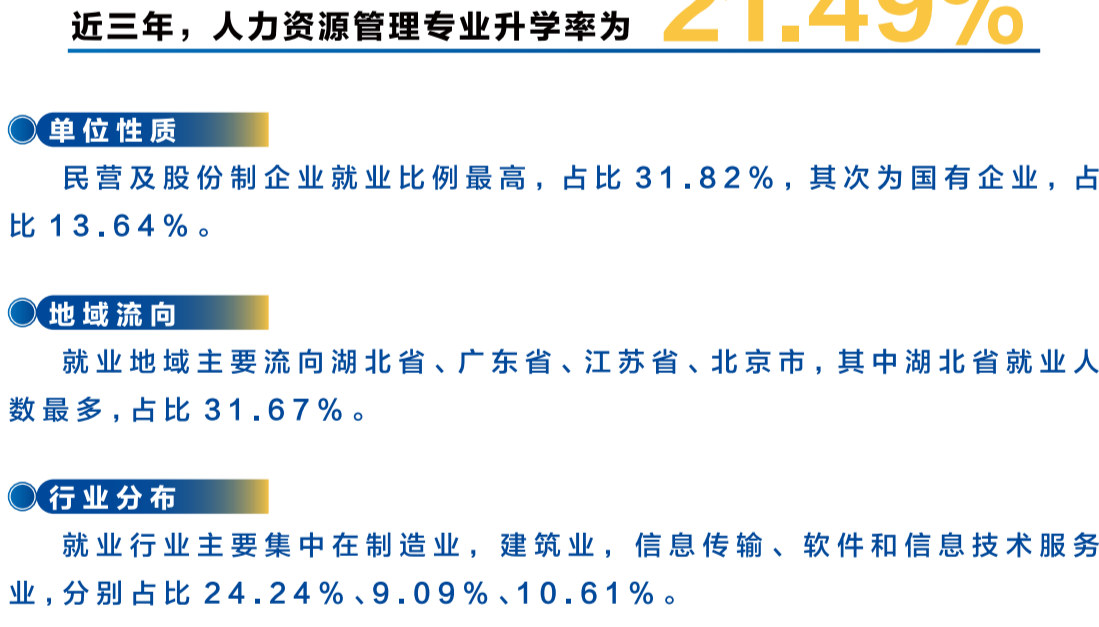
服务三大行业

(3) 对接中部崛起，聚焦创新创业

人力资源管理专业的建设目标是建成“扎根中部，服务全国，特色突出”的国内一流人力资源管理专业。契合国家中部崛起战略，人力资源管理专业聚焦创新人才培养、聚焦创客意识及能力培养。开设了与创新创业相关的10余门课程。



专业实习与社会实践的结合



学生参加创新创业竞赛获奖

04 学生毕业发展情况

就业情况

2022届毕业生 72 人 就业率 91.67%

近三年，人力资源管理专业就业率为 93.46%

近三年，人力资源管理专业升学率为 21.49%

单位性质

民营及股份制企业就业比例最高，占比31.82%，其次为国有企业，占比13.64%。

地域流向

就业地域主要流向湖北省、广东省、江苏省、北京市，其中湖北省就业人数最多，占比31.67%。

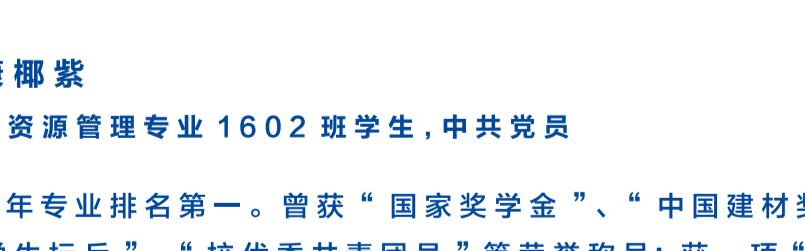
行业分布

就业行业主要集中在制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，分别占比24.24%、9.09%、10.61%。

就业单位

宜昌市税务局、中建三局、中建五局、华为、中天科技集团、蓝月亮等。

升学与出国(境)情况



2022届毕业生升学与出国(境) 22 人

国内升学去向

主要进入同济大学、北京理工大学、华中师范大学、华南师范大学、北京邮电大学以及武汉理工大学等“双一流计划”建设高校深造。

出国(境)去向

首首选国家(地区)为英国，其次是中国香港。国际化和境内外深造高校包括爱丁堡大学、曼彻斯特大学、伦敦政治经济学院、香港中文大学等高等学府。

优秀学生代表

● 李仙乐

人力资源管理专业1401班学生，中共党员

全国青马工程高校班学员，曾任湖北省学生联合会驻会执行主席、校第二十届研究生支教团总队长、校团委社会实践部负责人等职。曾获全国优秀共青团员、中国大学生自强之星、中国电信奖学金、天翼奖、湖北省优秀共青团员、湖北省大学生自强之星标兵、贵州省西部计划优秀志愿者、校青年五四奖章、理工十大风云学子等荣誉和奖励。现已就职于武汉理工大学。

● 康椰紫

人力资源管理专业1602班学生，中共党员

本科四年专业排名第一。曾获“国家奖学金”、“中国建材奖学金”、“校三好学生标兵”、“校优秀共青团员”等荣誉称号；获一项“创青春”创新创业大赛湖北省金奖，两项“互联网+”创新创业大赛湖北省银奖和最佳创意奖；主导国家大学生创新创业训练计划一项，参与武汉理工大学自主创新项目一项；曾任武汉理工大学管理学院第十八届学生会主席，武汉理工大学Office之家副会长。保送至中国人民大学攻读硕士研究生，获国家留学基金委全额资助前往荷兰格罗宁根大学攻读博士学位。

● 计晓童

人力资源管理专业1702班学生，中共预备党员

学分绩点专业排名第一。曾获“国家奖学金”、“校三好学生”、“校优秀共青团员”等荣誉称号；获得计算机二级证书，证券从业资格证；荣获第十一届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛国家二等奖；在校期间发表SCI论文一篇。现已保送至华中科技大学攻读硕士研究生。

杰出校友代表

● 周金帆

武汉理工大学管理学院2012级本科生

2016级硕士研究生、2019级南京大学博士研究生，现已回母校任教。

● 詹元芳

武汉理工大学管理学院2012级本科生

2016级华中科技大学硕博连读，现已在华中师范大学任教。

● 潘弦

武汉理工大学人力资源管理专业2005级毕业生

2009年进入广东华隧建设集团股份有限公司工作至今，现任人力资源部副经理。

● 刘培旭

武汉理工大学人力资源管理专业2005级毕业生

2009年7月进入中国一拖集团有限公司工作至今，现任中国一拖党委工作部副部长、团委书记。

市场营销

市场营销致力于为企业、顾客、合作伙伴以及整个社会，设计与实现价值的发现、创造、传播、交付、增值和维护。

01 专业简介

市场营销专业于2000年首次招收本科生，2022年获批湖北省一流本科专业建设点。本专业立足学科前沿，面向国家和区域经济社会发展和行业需求，凸显建材建工、交通和汽车三大行业特色，深耕学科交叉融合优势，依托强大的市场营销专业师资队伍和国家一流课程，整合校外内、多学科优质教育资源，开设了“数字营销”和“产业营销”方向。

本专业致力于培养具有国际化视野，跨学科认知与科学人文素养，具有较强商业洞察能力、团队合作精神和良好创新创业能力和沟通能力，兼具大数据思维和大数据分析能力的复合型营销专门人才，为各类大中型企业、政府部门、事业单位、科研机构和大专院校等培养能胜任营销管理与营销策划工作及从事营销科学研究的高级复合型营销人才。



专业导师与学生交流

02 专业培养方案

培养目标

· 市场营销专业培养践行社会主义核心价值观，掌握市场营销专业理论、方法与技能，了解经济学、管理学、行为科学、设计科学以及数据科学在市场营销领域的应用。

· 熟悉中国情境并具有全球视野、本土情怀、创新意识、跨学科认知与科学素养，适应国家战略需求以及建材建工、交通和汽车三大行业建设需求。

· 具有较强的商业洞察力、团队合作精神和创新的大数据思维能力，具备应用大数据和产业数字化技术解决营销管理问题的能力，适应社会主义市场经济发展的适应力强、实干精神强、创新意识强，德智体美劳全面发展的营销管理专业复合型卓越人才。

核心课程

- 市场营销学
- 消费者行为学（全英文）
- 营销调研
- 营销管理与策划
- 服务营销与管理
- 数据驱动营销
- 产业市场营销

特色课程

- 网络营销
- 消费者行为观察实验
- 顾客关系管理
- 销售管理
- 创业营销
- 营销大数据分析
- 品牌管理
- 数字与社交媒体营销
- 战略营销
- 公共关系学
- 商务谈判
- 零售与分销渠道管理
- 物流管理
- 营销创新
- 全球营销管理
- 数据挖掘与商务智能
- 营销策划大赛
- 销售者情商
- 团队与领导力训练
- 市场营销模拟实训

03 专业特色与优势

专业实力

(1) 底蕴深厚，实力强劲

本专业源于1965年原武汉工学院设立的工业经济专业，具有悠久的办学历史和良好的社会声誉，向各类大中型企业、政府部门、事业单位和高等院校等输送了大批高质量人才。本专业师资力量雄厚、国际化程度高、教学和科研实力强，且开设多门思政示范课程。



(2) 学科交叉，特色鲜明

本专业面向国家和区域经济社会发展和行业需求，深耕学科交叉融合优势，适应消费升级、工联网、大数据、云计算、人工智能发展新趋势，整合高校、企业、政府资源，引进国内外知名学府、行业、企业的名师、专家、学者等多方力量，积极探索跨学科、多元化、分层次人才培养模式；面向数字化转型和产业升级，进一步凝练了专业发展方向和专业特色，确立了数字营销和产业营销特色人才培养方向，制定了特色化、差异化的培养方案。

(3) 产教融合，多元培养

围绕国家精品课程、校级精品课和特色课程建设、课程思政和教学团队的打造，从学生对专业的兴趣和关注度入手，对教学目标、体系设计、过程管理、质量控制、评价反馈等方面进行全方位优化设计，大力推进课程思政建设、教学改革、教学示范岗、观摩学习以及教学竞赛等活动，加强校企合作以及产教协同育人，通过“以赛促教、以赛促研”，鼓励学生常态化参加“挑战杯”、“互联网+”、“正大杯”等各类大学生创新创业竞赛以及营销策划赛等，践行“实践育人”和“创新育人”模式，不断提高人才培养质量。

(4) 思政引领，三全育人

以立德树人为根本任务，以OBE教育理念为指引，发挥教师党员“全国党建工作样板支部”的优势，将立德树人融入教育教学全过程，在人才培养、教育教学改革、科学研究等方面成绩突出；以人为本，通过创建师生结对走访名企调研学习机制，拓宽党建育人新思路；通过建立导师制，密切联系学生，关心关爱学生的成才成长；通过校企合作搭建学生校外实践平台；引导学生求真学问、练真本领，使个人发展更好地服务于社会需求。



专业实习实训（华为、小米、通用别克）

04 学生毕业发展情况

就业情况

2022届毕业生 68 人 就业率 95.59%

近三年，市场营销专业就业率为 96.24%

近三年，市场营销专业升学率为 22.07%

单位性质

民营及股份制企业就业比例最高，占比46.15%，其次为国有企业，占比23.08%。除此之外，毕业生多就业于三资企业和其他事业单位。

地域流向

就业地域主要流向湖北省、广东省、山东省、浙江省，其中湖北省就业人数最多，占比26.15%。

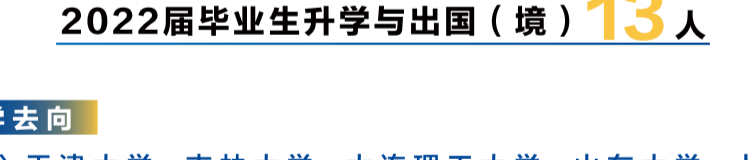
行业分布

就业行业主要集中在制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，分别占比23.08%、12.31%、20%。

就业单位

国家电网、京东、海尔、比亚迪、烽火通信、中建地产、中铁隧道等。

升学与出国(境)情况



2022届毕业生升学与出国(境) 13人

国内升学去向

主要进入天津大学、吉林大学、大连理工大学、山东大学、上海外国语大学以及武汉理工大学等“双一流计划”建设高校深造。

出国(境)去向

国际化交流和境内外深造高校为杜伦大学。

优秀学生代表

● 李屹

市场营销专业1601班学生，共青团员

本科四年课程绩点班级排名第一，曾获长江电气自强自立奖学金、学校二等奖学金和“校三好学生”、“校优秀共青团员”荣誉称号。参加大学生广告设计大赛、湖北省飞young天翼云杯营销策划比赛等获得国家级奖项1项、校级奖项5项，保送至华中科技大学攻读硕士研究生。

● 黄裕芳

市场营销专业1701班学生，共青团员

曾获校一等奖学金、校三等奖学金、“校三好学生标兵”、“校优秀学生干部”、“校优秀共青团员”等荣誉；参加第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、第十一届全国大学生广告设计大赛、“黄鹤奖”商业广告大赛等比赛并获得6项省部级奖项。本科期间，作为第一负责人主持国家级大学生创新创业训练计划创新类项目一项。保送至南开大学攻读硕士研究生。

● 高成凤

市场营销专业1701班学生，共青团员

曾获“校三好学生”、“校优秀共青团员”等荣誉称号；发表学术论文2篇，申请国家发明专利2项、实用新型专利1项；参与国家级课题和省部级课题各1项、校自主创新基金项目1项，参加省级学术会议1次；曾获全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛国家三等奖、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛湖北省金奖、中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省铜奖。保送至武汉大学攻读硕士研究生。

杰出校友代表

● 万明治

我国新零售领域的探索者与践行者，是传统商业与电子商务的领军型复合零售专家

1992年本科毕业于武汉工业大学贸易经济专业（本专业前身）。曾任家乐福江苏区总经理、苏宁易购总经理、中百控股集团CEO。现任清华大学经管学院特聘专家讲师，武汉理工大学客座教授、启领商学院创始人、湖北省市场营销协会副会长，武汉市城市合伙人。

● 沈璐

2011年本科毕业于本校市场营销专业

2017年6月博士毕业于香港城市大学和西安交通大学（联合培养），现为大连海事大学航运经济与管理学院副教授。

● 余雷

2012年本科毕业于本校市场营销专业

2015年硕士毕业于中山大学企业管理专业，2018.9-2019.9伦敦商学院访问学者，北京大学光华管理学院企业管理专业博士毕业。

● 丰超

2014年本科毕业于本校市场营销专业

曾任中国高校市场营销学博士生联合会第二届理事（2018-2020）理事长，2021年3月博士毕业于西安交通大学和香港城市大学（联合培养），现为南京航空航天大学经济与管理学院副研究员。

财务管理

财务管理致力于通过对企业资金运动的数据化定量管理，提高企业资金使用效率和效益。

01 专业简介

我国财务管理学科是1998年教育部在对原会计学、工商管理、金融学等专业进行调整的基础上，增设的隶属于工商管理一级学科下的二级学科。我校财务管理专业从2001年开始招收本科生，致力于通过管理学、经济学、法律和财务、会计、金融等方面知识的学习与训练，使学生掌握财务管理及相关学科的专业基础知识和专业知识，具备财务核算能力、财务信息系统软件应用能力和财务大数据分析能力、财务可行性评价能力、财务报表分析能力和税务筹划能力，能为企业和个人财务决策提供方向性指导及具体方法。

02 专业培养方案

培养目标

2022级财务管理专业按“智能财务方向”和“公司金融方向”分类培养，学生按学校相关规定在工商大类分流时选择一个专业方向修读。

● 智能财务方向培养目标

- 培养践行社会主义核心价值观，适应国家和区域经济建设需要，系统掌握经济学、管理学、信息技术和数据科学等基本理论知识。
- 具有财务逻辑、数据分析逻辑、计算机逻辑、团队精神和沟通技能，能在企事业单位从事智能财务分析、大数据财务决策工作的应用型、复合型、创新型人才。

● 公司金融方向培养目标

- 培养践行社会主义核心价值观，适应国家和区域经济建设需要，掌握经济学、管理学、信息技术等基本理论知识，拥有财务金融数据分析、预测、决策能力、团队精神和沟通技能。
- 能够在企事业单位、行政部门等机构从事财务管理、会计、投资理财、管理咨询及其它相关经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

核心课程

会计学原理、中级财务会计、财务管理原理、中级财务管理 A、RPA 财务应用、数字财务概论、财务分析。

特色课程

创业融资、数据分析与可视化、成本管理基础、纳税实务、管理会计、资产评估、内部控制学、财务共享概论、审计学、数据库原理与应用、数据挖掘与 Python 应用、大数据与商业智能、大数据与智能财务决策、EXCEL 财务决策建模与分析、财务系统设计、大数据审计、机器学习与自然语言处理、投资学、金融经济学、金融工程、证券管理与量化投资、金融科技概论、跨国公司财务管理、金融数据挖掘与分析、互联网金融概论。

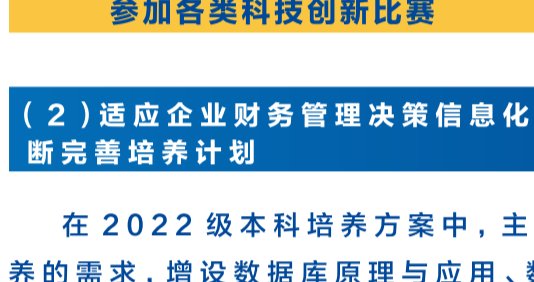
03 专业特色与优势

专业实力

财务管理专业拥有“工商管理”一级学科博士授予权，2个硕士学位点：会计学硕士(科学学位)和会计硕士专业学位(MPAcc)。《财务管理》课程获批湖北省精品课程，拥有武汉理工大学精品课程名师和青年教学名师各1名，课程教学团队2支。

(1) 构建与通识教育、专业教育和实践教学有效融合的创新创业教育平台，着力培养学生的创新精神，创业意识和创新创业能力

在培养计划中设立通识类创新创业课程，培养学生的双创意识，同时在通识平台和知识平台课程体系中融入创新思维培养，加大综合性和创新性课程设置。在教学中注重案例研究、模拟经营等实践性较强的方法，提高学生专业领域的创业能力。同时结合名企大咖走进校园、创业大赛培训等专题讲座，切实提升学生创新精神和、创业意识和创新创业能力。通过通识教育、专业教育和实践教学有效融合的创新教育平台的构建，本专业教师指导学生在“互联网+”和创青春等比赛获得多项奖项。



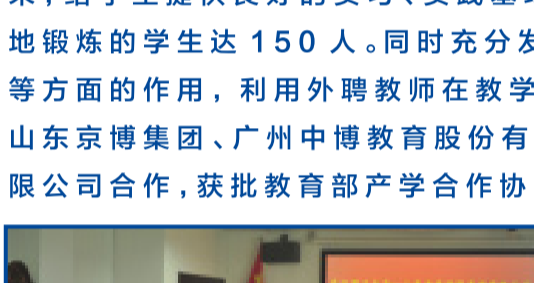
专业学生积极参加各类科技创新比赛



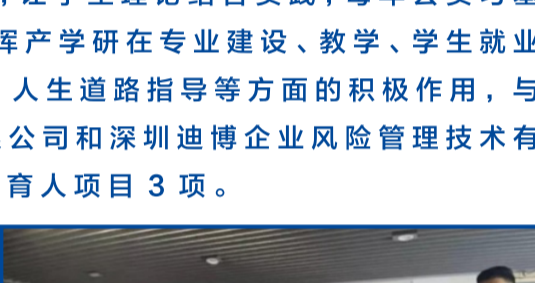
专业学生积极参加各类科技创新比赛

(2) 适应企业财务管理决策信息化、智能化和数据化的发展趋势，不断完善培养计划

在2022级本科培养方案中，主动适应行业发展趋势对智能财务人才培养的需求，增设数据库原理与应用、数据挖掘与Python应用、大数据与商业智能、大数据与智能财务决策、EXCEL财务决策建模与分析、财务系统设计、大数据审计、机器学习与自然语言处理等课程。



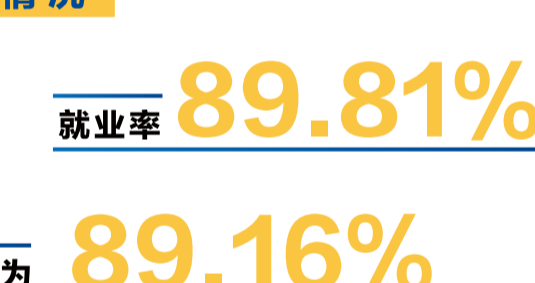
校内研讨



国际研讨

(3) 实施产学研结合的培养模式，指导学生广泛参与财务管理实践

在积极开展实习基地的维护与建设，将实习基地建设与学生就业结合起来，给学生提供良好的实习、实践基地，让学生理论结合实践，每年去实习基地锻炼的学生达150人。同时充分发挥产学研在专业建设、教学、学生就业等方面的作用，利用外聘教师在教学、人生道路指导等方面的积极作用，与山东京博集团、广州中博教育股份有限公司和深圳迪博企业风险管理技术有限公司合作，获批教育部产学研合作协同育人项目3项。



开展校企合作 建设实习基地

04 学生毕业发展情况

就业情况

2022届毕业生 108人 就业率 89.81%

近三年，财务管理专业就业率为 89.16%

近三年，财务管理专业升学率为 44.27%

● 单位性质

民营及股份制企业就业比例最高，占比25.77%，其次为国有企业，占比10.31%。除此之外，毕业生多就业于机关事业单位。

● 地域流向

就业地域主要流向湖北省、浙江省、广东省、上海市，其中湖北省就业人数最多，占比32.99%。

● 行业分布

业行业主要集中在制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，分别占比9.28%、8.25%、9.28%。

● 就业单位

华为、比亚迪、立信会计师事务所、立白企业集团等。

升学与出国(境)情况

国内升学 44人 (40.74%)

出国(境) 12人 (11.11%)

2022届毕业生升学与出国(境) 56人

● 国内升学去向

主要进入华中科技大学、中山大学、厦门大学、吉林大学、暨南大学、中南财经政法大学、上海财经大学、西南财经大学以及武汉理工大学等“双一流计划”建设高校深造。

● 出国(境)去向

首选国家(地区)为英国，其次是中国香港、美国等。国际化交流和境内外深造高校包括布里斯托大学、谢菲尔德大学、加州大学、悉尼大学、香港中文大学、香港城市大学等高等学府。

优秀学生代表

● 周唯一

财务管理专业1702班学生，中共党员

本科期间多次获得“校三好学生”、“校优秀学生干部”、“校优秀共青团员”及校三等奖学金等荣誉奖励；曾获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖，并担任自主创新研究基金项目负责人。保送至南开大学攻读硕士研究生。

● 韩冬阳

财务管理专业1701班班长，中共党员

曾担任校科协副主席、Office之家协会会长。本科期间获得“挑战杯”大学生创业计划竞赛国家级铜奖、省级金奖，“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖、省级金奖，海洋飞行器设计与制作大赛国家级特等奖；主持一项国家级大学生创新创业训练项目，发表EI检索论文三篇；获评“理工好班长”、“校优秀团干”、“校优秀社团会长”等荣誉称号。保送至武汉理工大学攻读硕士研究生。

● 王春苗

财务管理专业1702班学生

高中因家庭变故辍学打工以减轻家庭负担。一年后，在母亲的劝说下，返校复读并再次考上当地最好的高中，完成学业的同时照顾多病的母亲，最终以超出河南省一本线102分的成绩考入武汉理工大学。本科期间，一边学习一边照顾母亲，自立自强、成绩优异，曾获国家励志奖学金、湖北省新时代向上向善好青年、湖北省最美新生标兵、洪山好人、理工青年十大风云学子、校青年五四奖章、校优秀共产党员、校卓越奖学金、校优秀学生干部、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖(团队排名第3位)等荣誉和奖励。保送至武汉理工大学攻读硕士研究生。

杰出校友代表

● 郝润磊

财务管理专业2009届毕业生

现任中建五局土木工程有限公司武汉分公司总会计师。

● 冯超

财务管理专业2008届毕业生

现就职于北方国际信托股份有限公司，纪委委员、合规管理部总经理兼消费者保护办公室主任，高级经济师，经济学博士。

● 陈静

财务管理专业2004届毕业生

现任国信证券部门经理。

● 李磊

财务管理专业2007届本科毕业生

武汉光谷创投私募基金管理有限公司投后管理部负责人。

● 蔡璐

财务管理2006届学生

武汉现任湖北第二师范学院管理学院副院长。

01 专业简介

信息管理与信息系统是全国一流本科专业建设点、湖北省荆楚卓越经管人才协同育人专业。本专业培养将管理、计算机技术、信息及大数据分析技术等多学科知识融为一体的专业信息管理人才；本专业学生将具备现代管理理论基础、计算机与信息技术应用能力，掌握信息系统建设与管理技能与方法，具有大数据统计分析和信息化咨询等相关技能。

02 专业培养方案

培养目标

- 本专业主要培养将管理知识、计算机技术、信息及大数据分析技术等多学科知识融为一体的专业信息管理人才。
- 学生应具备现代管理理论基础、计算机与信息技术应用能力，掌握信息系统建设与管理技能与方法。
- 具有大数据统计分析和信息化咨询等相关技能。

核心课程

- 应用数据结构
- 数据库原理及应用
- 面向对象的程序设计 (C#)
- 操作系统原理及应用
- 计算机网络及应用
- 数据分析与建模
- 系统分析与设计

特色课程

- 数据挖掘与商务智能
- Java 语言程序设计
- 软件测试
- 企业资源计划
- 移动应用开发
- 思维决策与商务分析
- 信息系统项目管理
- 数据可视化
- 大数据与商务分析

03 专业特色与优势

专业实力

武汉理工大学是国内最早开设信息管理与信息系统专业的学校之一，于1985年成立管理信息教研室，1988年列为机械部重点学科；1993年获得博士学位授予权；2003年获评湖北省重点学科。本科于2018年获批“湖北省荆楚卓越经管人才”协同育人专业、2022年获批国家级一流本科专业建设点。历经37年的发展，已成为全国较有影响力的品牌本科专业。

- 1985 成立管理信息教研室
- 1988 列为机械部重点学科
- 1993 获得博士学位授予权
- 2003 获评湖北省重点学科
- 2018 获批“湖北省荆楚卓越经管人才”协同育人专业
- 2022 获批国家级一流本科专业建设点

信息管理与信息系统专业发展历程

培养特色

(1) 学科深度融合，优化学生知识结构

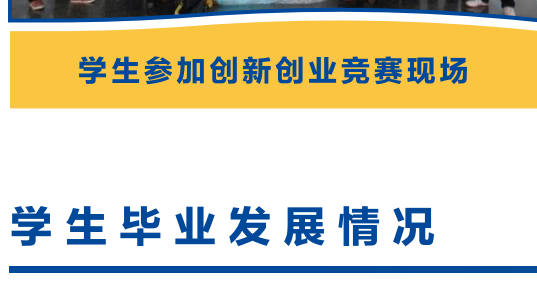
构建融管理理论、信息技术和数据科学为一体的人才培养体系，培养懂管理、精技术、善谋划的复合型人才；拥有国家级、省级和校级的立体化精品课程资源，获多项国家级和省级教学成果奖。

(2) 产学研用互动，强化学生实操能力

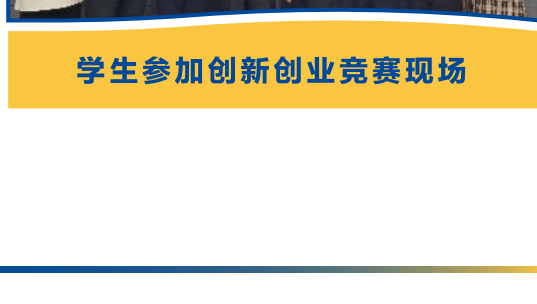
以实习实训、科研反哺、企业导师、第二课堂以及学分互换等方式构建产学研用交叉培养平台；建立13个校企合作实习基地，获批湖北省“荆楚卓越人才”专业。

(3) 三大行业深耕，培育产业可拓人才

依托建材建工、交通及汽车三大行业，面向国家战略及各行业人才需求，培养适应能力强、实干精神强、创新意识强的卓越复合型人才。



学生参加创新创业竞赛现场



学生参加创新创业竞赛现场

04 学生毕业发展情况

就业情况

2022届毕业生 **110** 人 **就业率 95.45%**

近三年，信息管理与信息系统专业就业率为 **95.08%**

近三年，信息管理与信息系统专业升学率为 **27.08%**

单位性质

民营及股份制企业就业比例最高，占比40.00%，其次为国有企业，占比20.00%。除此之外，多分布在三资企业。

地域流向

就业地域主要流向湖北省、广东省、浙江省、北京市，其中湖北省就业人数最多，占比41.90%。

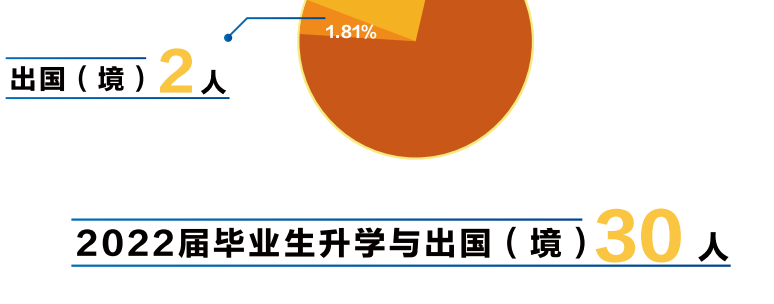
行业分布

就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，分别占比41.90%、7.62%。

就业单位

中建三局、中建四局、广西电网、中国建设银行、华为、腾讯、阿里、百度、斗鱼、虎牙、海康威视、通用汽车等。

升学与出国(境)情况



2022届毕业生升学与出国(境) **30** 人

国内升学去向

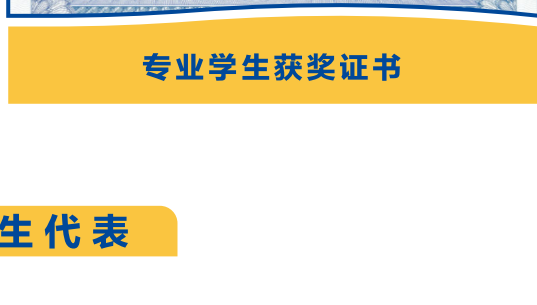
主要进入中科院、华中科技大学、厦门大学、中南大学、中国科学技术大学、电子科技大学及武汉理工大学等“双一流计划”建设高校深造。

出国(境)去向

首选国家(地区)为中国香港、澳门。国际交流和境内外深造高校包括香港理工大学和澳门科技大学。



专业学生获奖证书



专业学生获奖证书

优秀学生代表

● 黄志翔

信息管理与信息系统专业1801班学生

在读期间曾发表 CSSCI 文章“关于人工智能时代游戏化教学理念在双创教育的应用研究”。游戏设计比赛经验丰富，曾在计算机设计大赛中获得国家一等奖、国家二等奖，在大学生广告艺术大赛省三等奖，参加“网易游戏高校 MINI-GAME 挑战赛”获第七名，参与项目《糖果灾难》获第二届中国原创艺术类精品游戏大赛提名、2021 indiePlay 中国独立游戏大赛最佳设计奖提名。课外兴趣爱好广泛，除游戏设计开发外，在美术和摄影方面均有优秀作品，现就职于腾讯科技有限公司。

● 谭星

信息管理与信息系统1903班学生

在读期间曾获校三好学生标兵、校优秀学生干部、校三好学生、标兵班长等荣誉称号，获学校一等奖学金2次、二等奖学金1次。学生工作方面，担任班长并带领班级连续2年获标兵班集体荣誉称号。科研方面，主持国家大学生创新创业项目1项，参与大学生自主创新项目2项，以第一作者发表 EI 论文2篇、中文期刊1篇，并获得优秀论文一等奖。竞赛方面，获美国大学生数学建模竞赛 Meritorious Winner 一等奖，全国大学生数学建模竞赛湖北赛区一等奖，“中青杯”全国大学生数学建模竞赛二等奖，“华中杯”大学生数学建模挑战赛二等奖，“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛国家三等奖。保送至上海交通大学攻读硕士研究生。

杰出校友代表

● 安庆贤

信管2009届毕业生

现中南大学商学院教授，博士生导师。中南大学商学院管理科学与信息管理系主任，湖南省系统工程与管理学会青年工作委员会副主任，大数据与智能决策研究中心副主任。在 European Journal of Operational Research、Omega、IEEE Tran. On SMC、IEEE Transactions on Cybernetics、Annals of Operations Research、Energy Policy、International Journal of Production Research、Journal of the Operational Research Society、Computers & Industrial Engineering 等国际权威学术期刊已发表论文多篇，其中 SCI/SSCI 检索期刊论文多篇，1 篇论文入选 ESI (Essential Science Indicators) 全球前 1% 高被引论文 (Highly Cited Paper)；受邀担任 Omega、European Journal of Operational Research、International Journal of Production Research、International Journal of Production Economics、Annals of Operations Research、International Journal of Production Economics、Journal of the Operational Research Society 等多个国际学术期刊审稿人。

● 王世春

信管2010届毕业生

同期获得华中科技大学英语双学位，之后获得中国科学院大学工程硕士学位（计算机方向）。曾参与武汉农村商业银行（对公、个人、三农信贷业务）、中国邮政储蓄银行信贷业务系统研发。后就职于阿里本地生活服务有限公司，任外卖服务推荐组工程方向架构师，负责推荐精排。现任阿里巴巴（北京）软件服务有限公司，高德地图技术专家，并先后负责高德在线服务（公交、搜索、逆地理等）、高德 push 推送系统，车机长连接、二环司机位置上报、小德语音长连接等，owner 的业务峰值 QPS 超过 100 万，同时对接用户 C 端、企业 B 端、政府 G 端、开放平台。

● 王管韵程

信管2014届毕业生

曾就职于金蝶集团、腾讯、陌陌、快手、完美世界等国内知名互联网公司且担任重要业务管理角色。从事过 toB 行业与 toC 行业，主导过多项从 0-1 的社交、直播项目的成功，拥有千万级 DAU 产品运营管理经验及十亿级人民币直播产品营收操盘经验，在百合佳缘集团任总经理孵化新项目期间，独立搭建两条新业务研发线，从 0-1 实现业务稳定每年近亿元人民币收入规模。热衷于对泛娱乐行业的研究，以专家顾问的角色参与制定小微互联网娱乐公司的业务战略规划帮助项目成功，现从事元宇宙社交行业。